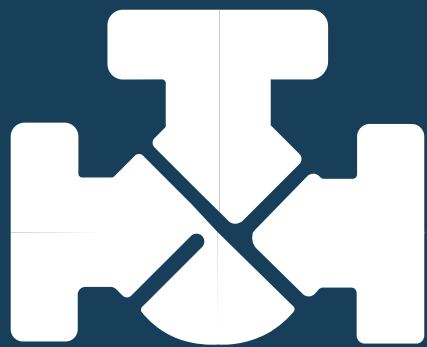




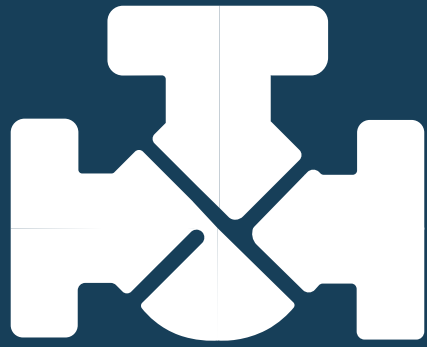
**NORDVALV
INDUSTRIAL**

NORDVALV INDUSTRIAL
Industrial Brand System
Brand Guidelines

Guía de Identidad Visual Industrial

Engineering • Reliability • Traceability

Edition 2026



**NORDVALV
INDUSTRIAL**

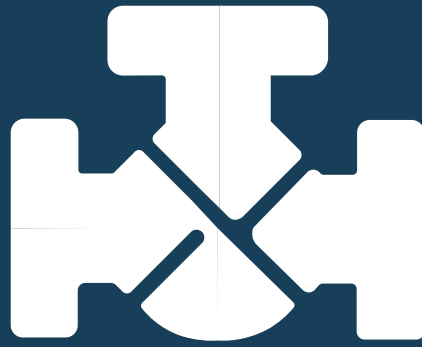
Introducción a la Marca

Este documento define el sistema oficial de identidad visual de NORDVALV INDUSTRIAL.

su objetivo es garantizar coherencia, claridad técnica y credibilidad industrial en todas las aplicaciones visuales, técnicas y comerciales de la marca.

La identidad de NORDVALV no es decorativa.

Es una extensión directa de su metodología industrial, basada en fiabilidad, precisión y operación continua a largo plazo.



**NORDVALV
INDUSTRIAL**

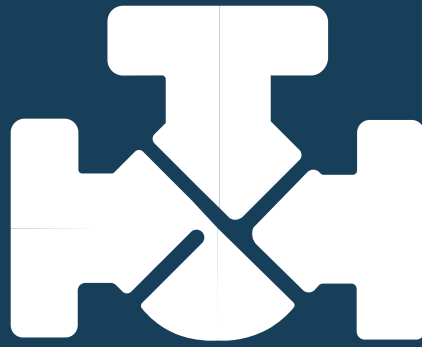
Posicionamiento de Marca

NORDVALV INDUSTRIAL no es una marca de consumo ni una empresa orientada al marketing.

Es una empresa de ingeniería industrial especializada en válvulas de bola para aplicaciones exigentes.

La marca se posiciona como:

- Fabricante orientado al proceso
- Proveedor de soluciones industriales
- Referencia en trazabilidad y documentación técnica

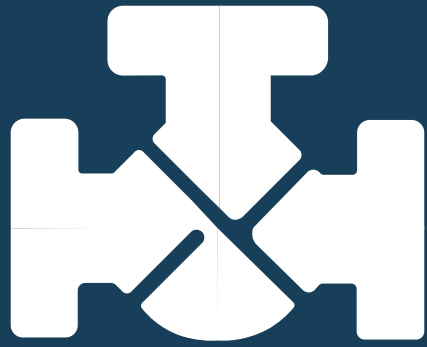


**NORDVALV
INDUSTRIAL**

Valores de Marca

Los valores fundamentales de NORDVALV se reflejan tanto en el producto como en la comunicación visual:

- **Fiabilidad:** operación estable bajo presión real
- **Precisión:** control dimensional y repetibilidad
- **Trazabilidad:** cada producto es identificable y documentado
- **Continuidad:** diseño para funcionamiento prolongado



**NORDVALV
INDUSTRIAL**

Tono y Lenguaje Visual

Ejemplo correcto:

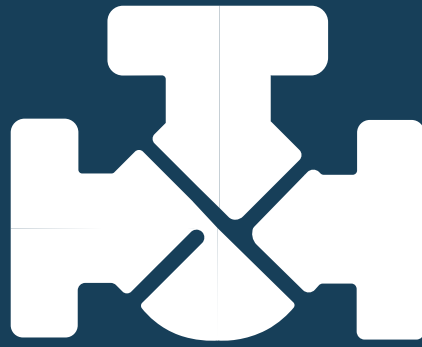
“Diseñada para operación industrial continua”

Ejemplo incorrecto:

“La mejor válvula del mercado”

La comunicación de NORDVALV es:

- Clara
- Técnica
- Directa
- Basada en hechos, no en claims publicitarios



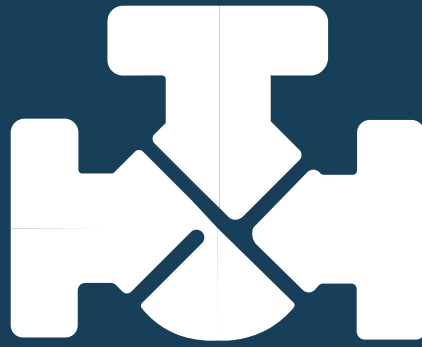
**NORDVALV
INDUSTRIAL**

Uso del Brand Guidelines

Este manual debe ser utilizado por:

- Diseñadores gráficos
- Equipos de marketing técnico
- Producción de catálogos y datasheets
- Video y motion graphics
- Proveedores externos

**Cualquier aplicación fuera de estas normas requiere
aprobación previa.**

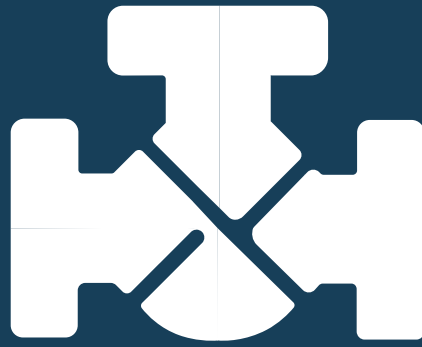


**NORDVALV
INDUSTRIAL**

Estructura del Manual

Este Brand Book está organizado en los siguientes capítulos:

- Identidad de marca
- Sistema de logotipo
- Sistema de color
- Tipografía
- Grid y layout
- Iconografía
- Estilo fotográfico
- Ejemplos de aplicación



**NORDVALV
INDUSTRIAL**

Concepto del Logotipo

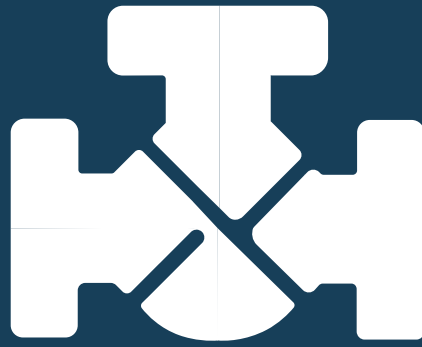
El logotipo de NORDVALV ha sido diseñado como una marca técnica, sólida y funcional.

No es decorativo ni expresivo.

Su construcción responde a criterios de ingeniería, estabilidad visual y legibilidad técnica.

El logotipo debe funcionar correctamente en:

- Documentación técnica
- Cuerpo del producto
- Placas metálicas
- Sellos de control de calidad
- Video y overlays industriales



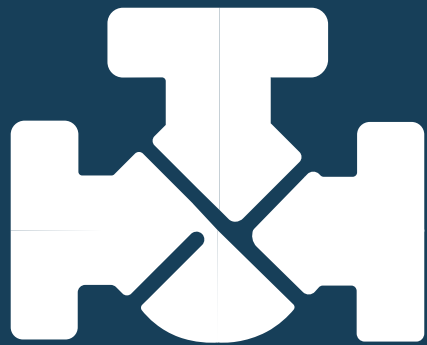
**NORDVALV
INDUSTRIAL**

Versiones del Logotipo

Las versiones oficiales del logotipo son:

- Logotipo principal (horizontal)
- Logotipo secundario (vertical)
- Marca / icono
- Versión monocromática
- Versión invertida

No se permite crear versiones adicionales.



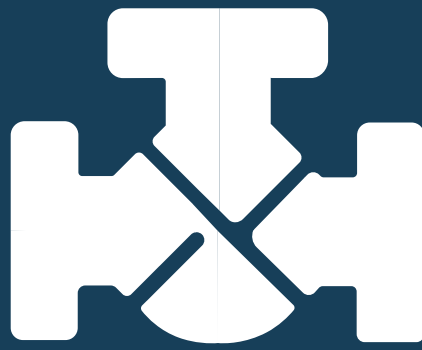
**NORDVALV
INDUSTRIAL**

Espacio de Protección y Tamaño Mínimo

El área de protección del logotipo equivale a la altura de la letra N. Ningún elemento gráfico debe invadir esta zona.

Tamaño mínimo:

- Impresión: 12 mm
- Digital: 120 px

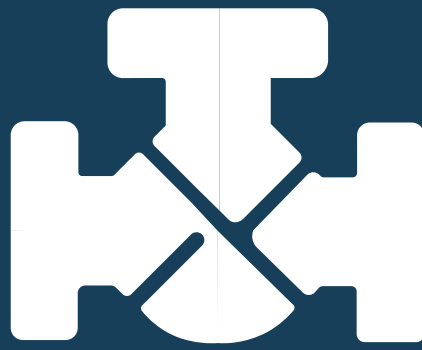


**NORDVALV
INDUSTRIAL**

Usos Incorrectos del Logotipo

Está estrictamente prohibido:

- Estirar o deformar el logotipo
- Cambiar colores
- Añadir sombras o efectos
- Usar degradados
- Modificar proporciones



**NORDVALV
INDUSTRIAL**

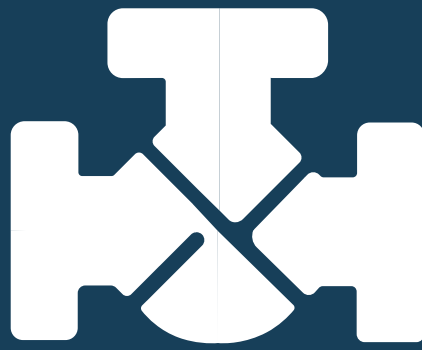
Filosofía del Color

El color en NORDVALV no es decorativo.

El color cumple una función técnica,
informativa y operacional.

Debe:

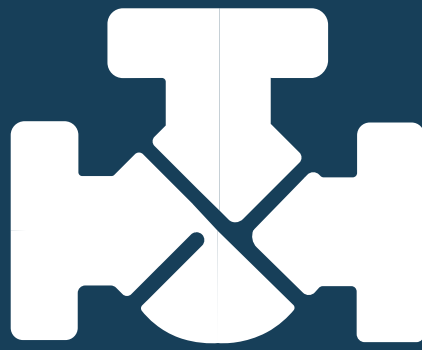
- Imprimirse correctamente
- Verse claro en video
- Mantener consistencia industrial



**NORDVALV
INDUSTRIAL**

- Industrial Blue
- Technical Gray

**Son los colores principales de identidad
y documentación.**

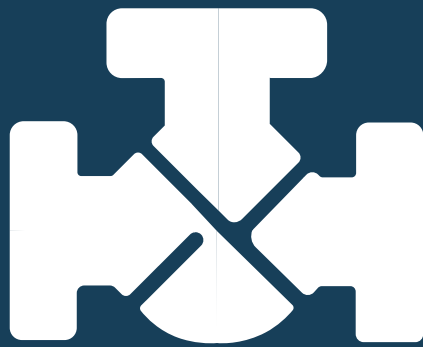


**NORDVALV
INDUSTRIAL**

FUNCTIONAL COLORS

Colores secundarios y funcionales se utilizan solo con propósito informativo:

- Verde: conformidad / aprobado
- Rojo: advertencia / presión
- Naranja: atención / temperatura

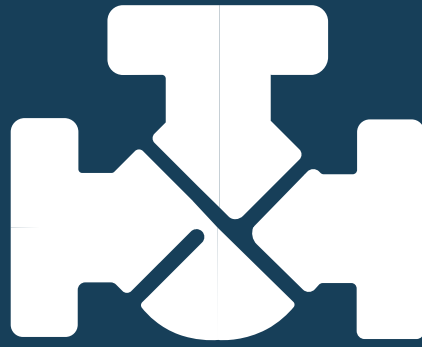


**NORDVALV
INDUSTRIAL**

TYPOGRAPHY SYSTEM

La tipografía oficial es Inter por su legibilidad técnica y neutralidad industrial.

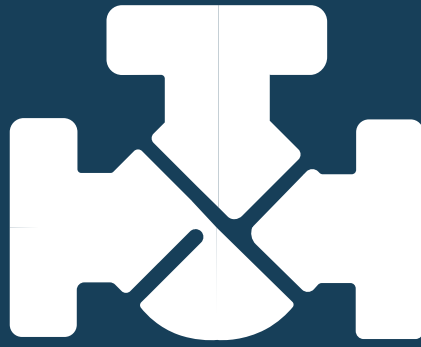
- Headings: Montserrat Bold
- Textos: Inter Regular
- Tablas: Inter Medium
- Códigos: Inter Mono



**NORDVALV
INDUSTRIAL**

TYPOGRAPHY RULES

- Interlineado: 135%–120
- No usar cursiva
- Tamaños consistentes
- Jerarquía clara

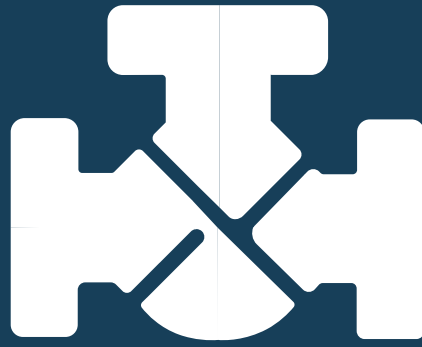


**NORDVALV
INDUSTRIAL**

GRID SYSTEM

Sistema de columnas:

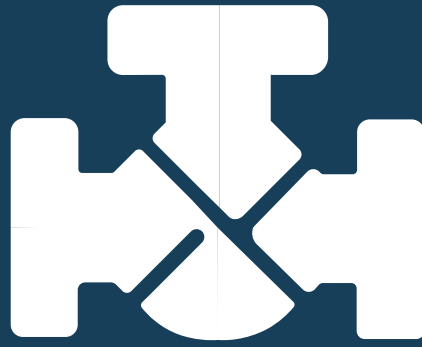
- A4 :12 columnas
- A3 :16 columnas
- Digital: sistema 8pt



**NORDVALV
INDUSTRIAL**

MARGINS & SPACING

Márgenes diseñados para lectura técnica clara
y exportación a video.

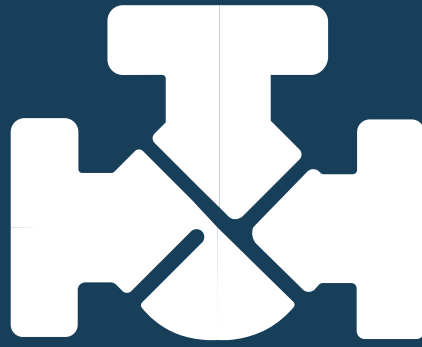


**NORDVALV
INDUSTRIAL**

ICON SYSTEM

Los iconos deben ser:

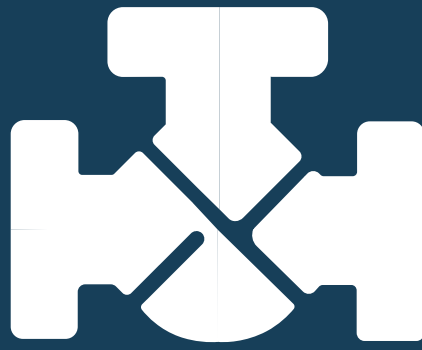
- Outline
- Stroke constante
- Sin detalles decorativos



**NORDVALV
INDUSTRIAL**

PRODUCT PHOTOGRAPHY

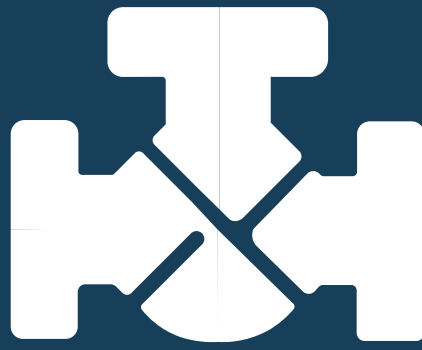
- Fondo gris claro
- Ángulo 3/4
- Sombra suave
- Alta resolución



**NORDVALV
INDUSTRIAL**

RENDER STYLE

Render técnico realista, sin entornos,
sin efectos visuales y sin reflejos
exagerados

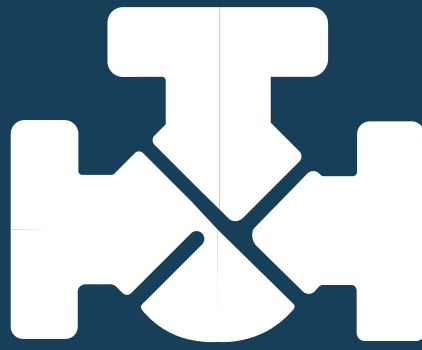


**NORDVALV
INDUSTRIAL**

DOCUMENT APPLICATIONS

Aplicación correcta en:

- Catálogos
- Datasheets
- Manuales
- Etiquetas

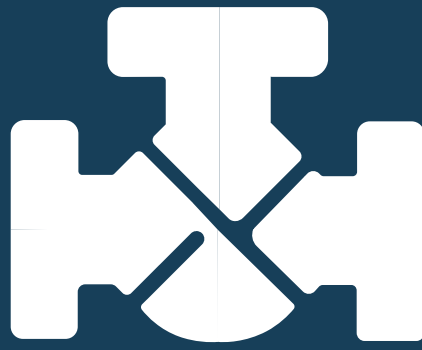


**NORDVALV
INDUSTRIAL**

DIGITAL & VIDEO

El sistema visual debe ser compatible con:

- Video industrial
- Overlays técnicos
- Lower thirds



**NORDVALV
INDUSTRIAL**

FINAL NOTES

**La identidad de NORDVALV es un sistema técnico.
No debe reinterpretarse ni adaptarse libremente.**

**Cualquier excepción debe ser validada por
el equipo responsable de marca**